



HOUD MEDEWERKERS GEZOND EN FIT

Als werkgever wil je natuurlijk dat je medewerkers gezond en fit blijven. Daarom is er het **Periodiek Arbeidsgezondheidskundig Onderzoek** (PAGO). Dit is een gezondheidscheck die helpt om klachten door het werk, zoals rugpijn, gehoorschade of stress, op tijd te ontdekken en te voorkomen.

Goed om te weten:

- ☞ Als werkgever ben je verplicht om PAGO aan te bieden.
- ☞ Het onderzoek wordt afgestemd op de risico's binnen jouw bedrijf.
- ☞ PAGO helpt bij het voorkomen van uitval en ziekte.

Wat wordt onderzocht?

Dit hangt af van de werkomgeving en risico's. Het kan bijvoorbeeld gaan om:

- Een vragenlijst over gezondheid en werkomstandigheden.
- Een gehoortest, oogmeting of bloeddrukcheck.
- Onderzoek naar klachten zoals rug- of nekpijn.

Hoe vaak?

Meestal eens in de drie jaar, maar dit hangt af van de risico's binnen het bedrijf.

Wat is het verschil tussen PAGO en PMO?

- Een PAGO gaat specifiek over werkgerelateerde gezondheid.
- Een PMO (Preventief Medisch Onderzoek) is breder en kijkt ook naar algemene gezondheid en leefstijl (zoals bloeddruk, cholesterol en BMI).
- Een PAGO is verplicht om aan te bieden, een PMO is optioneel. Vaak worden ze gecombineerd.

Hoe regel je een PAGO voor jouw medewerkers?

- 1 Bepaal de inhoud van het onderzoek**
 - Breng de gezondheidsrisico's in kaart via de RI&E.
 - Kies of alleen een PAGO nodig is of dat het wordt aangevuld met een Preventief Medisch Onderzoek (PMO).
 - Bepaal de opzet: individuele deelname of groepsgewijs?
 - Kies een geschikte locatie.

- 2 Organiseer het onderzoek**
 - Vraag offertes aan bij arbodiensten en andere aanbieders.
 - Betrek medewerkers bij de opzet om draagvlak te creëren.
 - Maak praktische afspraken over planning en uitvoering.

- 3 Informeer en motiveer medewerkers**
 - Zorg voor heldere communicatie over het doel en belang van PAGO.
 - Stuur een motiverende uitnodiging.
 - Koppel het PAGO eventueel aan een gezondheidsdag of andere activiteiten.

- 4 Voer het onderzoek uit**
 - Zorg voor een duidelijke planning.
 - Maak het medewerkers makkelijk door PAGO onder werktijd aan te bieden.
 - Verwijder eventuele drempels, zoals zorgen over privacy.

- 5 Gebruik de resultaten**
 - Analyseer de uitkomsten en bepaal vervolgstappen.
 - Moedig medewerkers aan om zelf met suggesties te komen.
 - Evalueer hoe het onderzoek is ervaren en verbeter waar nodig.

- 6 Maak het makkelijk en toegankelijk!**
 - Zorg voor duidelijke en positieve communicatie.
 - Geef medewerkers ruimte om vragen te stellen.
 - Bied het PAGO aan op een manier die bij jouw bedrijf past.

Extra tip!

Wil je een hoge deelname?

Zorg ervoor dat medewerkers weten:

- Wat PAGO is en waarom het belangrijk is.
- Hoe het hun gezondheid ten goede komt.
- Dat alle gegevens anoniem worden verwerkt.
- Dat hun stem telt in het verbeteren van de werkomgeving.

Ook de ondernemingsraad kan helpen om werknemers goed te informeren en te enthousiasmeren.

Meer informatie nodig?

Gecertificeerde arbodiensten voeren PAGO uit en stemmen het onderzoek af op werkgerelateerde risico's. Neem contact op met je arbodienst voor meer info of kijk op Arboportaal.

Voor meer informatie en advies kun je ook contact opnemen met de OOMT Servicedesk: 088 0155 of mail naar servicedesk@oomt.nl.

